

ESG 執行情形：

推動項目	執行情形
	摘要說明
<p>一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司為落實永續經營理念，健全公司在環境保護、社會責任及公司治理三大領域之經營體制，以達永續發展目標，業於113年3月15日經董事會決議通過設立「永續發展委員會」，並訂定「永續發展委員會組織規程」。該委員會係隸屬於董事會下之功能性委員會，由董事會負責督導公司制定之永續發展策略目標及管理方針。委員會成員共4名，由1名董事、2名獨立董事及1名擁有美國CFA永續投資分析師資格之經理人所組成，期能藉由該委員會，協助董事會執行永續發展相關決策，強化董事會職能及管理機制。 2. 永續發展委員會113年度已分別於113年5月27日、113年8月9日及113年11月8日向董事會報告本公司永續發展推動情形及各項專案進度，董事會聽取報告內容後，針對委員會執行情形及未來永續發展推動方向給予支持。 3. 本公司「2023年永續報告書」業經113年8月9日董事會決議通過，並已上傳至本公司網站「企業永續」專區及公開資訊觀測站。 4. 本公司永續發展委員會依據「永續發展委員會組織規程」第四條，下設主任委員、執行秘書、與ESG任務小組，主任委員係由永續發展委員會召集人黃錦雲董事擔任，執行秘書由管理部鄭組長擔任，ESG任務小組則分別依E（環境）、S（社會）、G（治理）三大範疇，由18個部門所組成。永續發展相關運作即由主任委員、孫國華委員及執行秘書，一同帶領ESG任務小組執行，分別管理本公司所鑑別出的永續重大主題，訂出短中長期目標並落實執行。永續發展委員會每年至少召開兩次會議，並每年至少一次向董事會報告永續發展推動情形。
<p>二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司於113年3月15日經審計委員會及董事會通過訂定本公司「風險管理政策及程序」，據以執行與本公司營運相關之環境、社會及治理等議題之風險評估，以及訂定相關管理策略與目標，並至少一年一次向審計委員會及董事會報告風險管理情形。 2. 本公司風險管理組織架構，係由董事會、審計委員會、風險管理小組及各單位部門組成，其風險管理小組隸屬於總經理，並指定小組成員及各單位部門同本公司永續發展之執行單位。 3. 本公司係由審計委員會協助董事會監督風險管理相關運作機制。 4. 風險評估邊界以本公司於113年1月1日至113年12月31日止本公司台灣營運據點：總公司(含三芝廠)、三重分公司、台中分公司、高雄辦公室(含路竹正義廠)、南京三民辦公室。本公司依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險評估：

推動項目	執行情形		
	摘要說明		
	重大議題	風險評估項目	風險管理政策說明
	環境	氣候變遷、產品取代性高	<ol style="list-style-type: none"> 1.積極提升各項資源使用效率，減少對環境造成的衝擊。 2.持續致力研發節能環保及高效能、智慧技術之水泵，並提供客製化產品，提供標準產品選項以外之各項客製化設計，滿足各行各業對於泵浦應用的揚程和流量組合基本需求，以積極與同業競品做出差異化。 3.規劃內部稽核計畫，針對公司須遵循各相關環境法規之合規情形，並稽查各作業流程已符合規定。
	社會	職業健康與安全、客戶滿意度	<ol style="list-style-type: none"> 1.為確保廠內所有同仁於工作時的安全與健康，公司定期安排廠內急救人員、職業安全衛生主管與特殊設備之操作人員，分別進行一般性與特定職業傷害預防的職安教育訓練。 2.定期召開職安會議，作為各區職安系統的串聯與溝通管道。 3.公司已聘任專職勞工健康服務護理人員，推動疾病預防與健康促進，辦理健康檢查、健康講座，並提供職業病預防及職業災害專業知識等勞工健康服務計畫。 4.未來規劃深入各地市場銷售，建立本地服務，以便快速有效了解當地客戶需求，並能針對當地客戶所屬之不同產業，提供客製化解決方案，達成一條龍式之即時服務，提升服務競爭力及客戶滿意度。 5.定期蒐集市場有關競爭產品之資訊及調查顧客滿意度，作為改善顧客滿意之依據
	公司治理	強化董事職能、法令遵循、資安穩固	<ol style="list-style-type: none"> 1.為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 2.為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。 3.透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 4.公司研發之產品申請專利保障公司權益。 5.定期辦理資訊安全教育訓練及宣導，提高員工資訊安全意識，並遵守資訊安全規定。

推動項目	執行情形	
	摘要說明	
		<p>6.為預防資訊系統及檔案受電腦病毒感染，對於電腦病毒應採取偵測及防範措施，對入侵及惡意攻擊應建立主動式入侵偵測系統，以確保電腦資料安全之要求。</p> <p>7.為預防本公司遭遇天災或人為之重大事件，將造成重要資訊資產及關鍵性業務或通訊系統等中斷，應建立資訊系統永續運作規畫之政策。</p>
三、環境議題		
(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	<p>1. 本公司並無特殊汙染源。本公司員工為維護環境整潔，各自負責工作所在區域，並僱請專責人員負責維護員工整體工作區域及公共環境，並加強施行節能減碳措施，提倡隨手關燈。</p> <p>2. 請參閱本公司永續報告書及企業官網「企業永續發展」專區。</p>	
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	<p>1. 本公司在推動綠色永續產品可從環境追溯至設計源頭，從設計源頭即導入綠色設計元素，設計研發階段以減量、節能、回收、有害物質管理為大井泵浦4大綠色設計方向，綠色設計手法結合品質流程，於設計各階段進行檢核與調整，只為降低產品於各生命週期階段對於環境的影響，提供客戶更優質的綠色產品、建立產品的永續價值。</p> <p>2. 請參閱本公司永續報告書及企業官網「企業永續發展」專區。</p>	
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	<p>1. 本公司自111年起，全面盤點所有組織內部的能源使用，來源包含廠區與辦公室的電力使用、車輛與堆高機用油與零星瓦斯使用。113年所有台灣營運據點：總公司(含三芝廠)、三重分公司、台中分公司、高雄辦公室(含路竹正義廠)、南京三民辦公室，總能源使用量為13,051.048兆焦耳(GJ)。若以營業收入作為單位產量能源耗用(能源密集度)的計算基準，113年每百萬元營收所消耗的能源為8.51兆焦耳(GJ)，相較112年的8.75兆焦耳(GJ)/百萬元營收，下降了2.74%。我們將持續追蹤能源使用，並透過各項措施以因應生產量能擴充的長期規劃。</p> <p>2. 112年我們首先將高雄正義廠區的燈泡更換為LED，未來將持續導入營運節能減碳方案，如更新空調空壓系統，改變頻系統空調及變頻空壓機等；113年底高雄路竹環球廠所設置的太陽能發電設備也預計於114年9月啟用，</p>	

推動項目	執行情形
	摘要說明
	<p>預估可產生4.49兆焦耳(GJ)的綠色能源，預期未來將可借助再生能源來降低單位產量能源耗用，達到能資源作有效配置與運用。</p>
<p>(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p>	<ol style="list-style-type: none"> <p>1. 本公司於111年自主依循ISO 14064-1盤查所有台灣營運據點的溫室氣體排放量，目前正逐步擴大盤查範疇，並規劃於116年導入第三方查驗證單位查證。113年本公司所有台灣營運據點：總公司(含三芝廠)、三重分公司、台中分公司、高雄辦公室(含路竹正義廠)、南京三民辦公室的溫室氣體排放類別1-6之總量為1,944.906 (tCO₂e)，相較112年排放總量1,781.105 (tCO₂e) 略為增加。類別1(直接排放源)，113年排放330.457 tCO₂e 占總排放比例為16.991%(112年排放300.068 tCO₂e 占總排放比例為16.85%)；類別2(輸入電力)，因本公司水泵製程使用電力為主要能源來源，故類別2為排放大宗，113年共排放1,202.218 tCO₂e 占總排放比例約61.814%(112年排放1,113.733 tCO₂e 占總排放比例為62.53%)；類別3、4(如員工通勤、電力上游)，113年排放412.231 tCO₂e 占總排放比例約為21.195%(112年排放367.304 tCO₂e 占總排放比例為20.62%)。</p> <p>113年相較112年溫室氣體排放總量增加，主係113年新增一盤查據點(南京三民辦公室)且因應公司產能規模擴大，113年增聘員工(相較112年員工人數成長13%)所致，雖113年溫室氣體排放量較112年增加，惟就溫室氣體排放密集度而言，113年每百萬元營收排放1.00公噸，與112年相比則下降了5.66%。</p> <p>本公司規劃於114年完成內部溫室氣體盤查稽核計畫。目前也正展開下一年度之溫室氣體排放減量計畫，期望持續透過製程優化、設備更新等多管齊下的方式，降低溫室氣體排放與能資源消耗，另本公司預計於114年9月啟用環球廠太陽能發電，預估每年可提供1,000度以上電量，以因應未來減碳目標，故設定在2025年(民國114年)將組織型的溫室氣體排放量減少20%之目標；另透過產品碳足跡盤查及評估科學基礎減量目標(SBT)之設定，計畫2030年(民國119年)能達成50%溫室氣體減排，並朝著長遠的2050年(民國139年)淨零目標前進。</p> <p>2. 大井泵浦的水泵製造屬於單純的機械組裝，產生的廢棄物主要分為3類：原物料包裝材、CNC切削油、員工生活垃圾，113年本公司所有台灣營運據點：總公司(含三芝廠)、三重分公司、台中分公司、高雄辦公室(含路竹正義廠)、南京三民辦公室，產生的廢棄物總量為58.18公噸，均為非有害廢棄物(含一般廢棄物)。</p> <p>3. 由於我們所使用的水皆為員工的生活用水，每天的汙水處理量大約為0.01百萬公升，加上生產製造上並不消耗任何水資源，因此總體上未達到環保局用水列管事業標準，評估後對週邊環境的影響不顯著；排水時則與第三方供水商就近進行搭排處理。113年本公司所有台灣營運據點：總公司(含三芝廠)、三重分公司、台中分公司、高雄辦公室(含路竹正義廠)、南京三民辦公室，總用水量為8.6百萬公升，人均每日用水約為77.303公升，相較112年總用水量為6.05百萬公升，人均每日用水約為61.421公升，用水量增加，主係113年新增南京</p>

推動項目	執行情形
	摘要說明
	<p>三民辦公室，且員工人數增加所致。</p> <p>4. 廢棄物及用水量總重量對本公司不具重大性，惟廢棄物若無經過妥善處理，仍會造成環境污染與危害等衝擊，因此本公司委託合格廠商進行離場回收與焚化處理，且為防止廢棄物清運公司非法傾倒，本公司管理部門仍密切追蹤廢棄物運輸過程，並要求取得授權廢棄物處理廠的合法處置證書作為妥善處置的證明，於113年皆未發生違法清運事件，本公司針對廢棄物設定管理目標，持續以無毒無害之方式製造安全且安心的水泵，設定未來一年有害廢棄物排放量為0。另，本公司用水量皆為員工生活用水，加上生產製造上並不消耗任何水資源，故未達環保局用水列管事業標準，惟本公司仍針對用水量設定管理目標，未來每年不超過經濟部水利署公布之每人每日平均生活用水量之1/3為目標，並於用水設備附近張貼節約用水標語，宣導正確用水觀念培養省水好習慣；另，針對能源耗用亦設定管理目標，計畫短期內在設備技術方面，透過排風定期控制及空壓系統管路檢修更新，以及針對全廠進行高效能燈具更新、新增感應式燈具，以達降低能耗之目的，並設定短期(一年內)單位產量能源耗用減量10%為目標。</p>
四、社會議題	
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	<p>本公司遵守相關勞動法規，以保障員工之合法權益，在公司政策宣導及員工管理上採取雙向溝通之形式，使員工能充分瞭解公司經營理念，並使員工與管理階層間之意見得以充份有效的交流。</p>
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	<p>本公司重視同仁待遇及福利，並積極培育人才，落實勞工法令，保障員工權益，另訂有並實施合理員工福利措施，包括薪酬、休假及其他福利，並將經營績效適當反映於員工薪酬：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會設有薪資報酬暨提名委員會，訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。 2. 核實考評：將考核結果作為晉薪、核發獎金及酬勞發放之依據。 3. 獎金發放：將獎金與公司經營績效、年度淨利及員工考核相連結。 4. 本公司持續推動職場多元化與平等晉升的機會，並訂有「性騷擾防治措施及懲戒管理辦法」，強調不因性別、種族、年齡、膚色、國籍、宗教、婚姻狀況、性別取向、身體或精神殘疾或任何其他理由而歧視對待，促使各性別、族群能有薪酬及晉升上之平等，同時透過內部訓練及職涯規劃，截至114年3月31日止，本公司女性員工佔全體員工為 37.5%(全體員工共456人：女性171人，男性285人)，女性主管佔主管職的比例亦達

推動項目	執行情形
	摘要說明
	<p>20.9%(副理級以上共43人，女性9人，男性34人)，本公司積極落實友善職場之女力賦能。</p> <p>5. 本公司定期針對員工執行滿意度調查，113年度已分別於6月及11月實施全員滿意度調查，前後施作填答率：成長27%、人數成長125人、平均分數由3.5成長至3.6，各構面分數皆有成長，在薪資待遇、企業認同及整體滿意度構面成長最多，顯示公司努力實施各項增進員工福利之措施顯有成效。本公司視員工為公司重要資產，未來亦會持續努力增進更多福利措施，114年2月26日董事會已通過發行限制員工權利新股，並已提至114年股東常會討論；另亦規劃發行員工持股信託，達成獎勵員工與留任人才之目的，提升公司整體員工福利制度。</p> <p>6. 其他增進職工福祉措施列舉如下：：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 年度調薪。 • 員工認股。 • 三節、禮金及其他獎金：端午節禮金、中秋節禮金、年終獎金、結婚禮金、生育禮金、子女結婚禮金、亡故慰問金、住院慰問金、業績獎金、績效獎金及專案獎金。 • 員工福利金：五一勞動節禮金、生日禮金、結婚禮金、生育禮金、住院慰問金、亡故慰問金。 • 提供員工制服。 • 員工健康檢查。 • 員工旅遊、家庭日、年終尾牙活動。 • 優於法令假別：志工假、駐外人員返台假、活力假、幸福時光假。 • 友善車位。 • 好孕包。 • 勞資會議：南、北各召開四場。 • 一對一面談：113年度累計48筆獎懲面談、11筆關懷提醒面談(其中5件轉輔導改善)。 <p>7. 有關員工福利相關資訊可參閱本公司股東會年報「勞資關係」章節、本公司永續報告書及企業官網「企業永續發展」專區。</p>

推動項目	執行情形
	摘要說明
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	<p>1. 本公司組織設有「職安工程部」，以該部門作為各區職安系統的串聯與溝通管道，系統覆蓋範圍包含全體正式員工以及23名其他受工作場所負責人指揮及監督從事勞動的合約廠商及顧問（從事室內裝修之非員工15名、保全2名、顧問2名、董事4名）。職安工程部具體執行措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 定期健康檢查 • 廠區6S檢核 • 高低壓電力設備檢測 • 消防安全設備檢修 • 廠區上、下半年各一次消防演習 • 依站別不同提供護目鏡、手套、3M口罩等保護用品 <p>2. 公司為確保廠內所有同仁於工作時的安全與健康，定期安排廠內急救人員、職業安全衛生主管與特殊設備之操作人員，分別進行一般性與特定職業傷害預防的職安教育訓練，113年共舉辦了16堂職安內、外課程及演練，累計總時數為174小時、212人次參與。</p> <p>3. 職安工程部固定於每月召開職安會議，將當月發生事件或特殊事件於會議上討論與宣導，檢討後續應注意與改善的事項，若有事件發生時，則檢附彙整成調查報告，並同步公告予所有同仁知悉。</p> <p>4. 本公司113年度廠內發生公傷事件共8件；員工發生交通事故共8件；未有發生火災之情事。公傷事件多為遭夾具治具壓扎傷手指，本公司為此已針對夾具治具增加擋板，以及改善機器的操作設計。</p> <p>5. 按《職業安全衛生管理辦法》規範，本公司屬於應建置職業安全衛生管理系統之組織，預計2027年前通過ISO45001驗證。</p> <p>6. 為更全面地預防職災相關風險，本公司擴大危害鑑別及風險預防的範疇於各項例行性或非例行性活動，且適用於本公司員工、承攬商、供應商、訪客等進入工作場所進行的活動或服務，以及工作場所中由組織或其他單位所提供之設施，目前正由職安工程部研擬其他預防和減輕與業務關係直接相關聯的積極作為。</p> <p>7. 大井泵浦112年11月起聘任專職廠護人員，針對員工健康管理、職災追蹤、廠區作業環境危害辨識與風險管理、職業傷病預防、健康促進計畫、急救應變計畫等相關事項進行規畫與執行，113年度績效如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)健康檢查：65歲每年定檢，共計2名。 (2)聽力保護：針對特別危害作業單位提供聽力保護防護具，並提供個別化分析連續2年檢查結果給予聽力保護指導，共計40名。 (3)女性保護友善措施：優於法規設置孕婦保留車位13格及提供好孕禮包，共計6名。

推動項目	執行情形
	摘要說明
	<p>(4)紓壓講座：邀請心理諮商師、職能治療師教導如何檢視自我壓力、學習找到適合自己的紓壓方式及放鬆技巧，共計123人次參與。</p> <p>(5)設立血壓小站：於廠區及全省辦公區域設置血壓機，提供同仁自主測量血壓及提升同仁健康意識。</p> <p>(6)健康促進：動態伸展課程126人次、肌不可失運動課程203人次、AI教練帶你動153人次。</p> <p>(7)健康電子報：每月一篇，共計12篇。</p> <p>8. 辦理職場不法侵害與性騷擾講座：一級幹部內訓共計48人次。</p> <p>9. 相關資訊可參閱本公司永續報告書及企業官網「企業永續發展」專區。</p>
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	<p>1. 在人才培育上，大井泵浦鼓勵員工跨出舒適圈多方嘗試，保有虛心學習的態度努力提升專業職能，透過充實的在職訓練，協助員工建立專業知識與技能，一同追求卓越與創新。</p> <p>2. 113年訓練成果：</p> <p>(1)新人教育訓練：由人資單位於同仁入職時統一安排，藉由一系列的公司介紹、重要事紀、核心價值、福利制度等內容，讓新進同仁對公司能有全面性的認識。113年共有179人完成新人訓練。</p> <p>(2)專業職能訓練：安排產品研發、品質管理、泵浦概述、ESG、公司治理、職業安全、工作紓壓等相關之培訓課程，113年舉辦了169堂教育訓練課程，共計1,418人次、4,045小時，平均23.9小時。細分男性、女性則分別為14.8小時、9.1小時，相較於去年相對減少是因113年為提升產能，故未能於工作時間充份安排教育訓練，雖訓練時數下降，每位新進同仁於報到當日仍完成完整的新人教育訓練，以期培養公司文化、制度等概念。</p> <p>(3)基層主管訓練：安排各部門課級幹部進行「工作教導與部屬培育」，幫助其理解不同世代思維並學習如何帶領跨世代新進同仁，共計38人次參與。</p> <p>3. 113年第四季導入EasyPump學習網，將學習資源、知識管理、公司資訊整合於網站，讓學習及查詢變得更容易及數據化。</p> <p>4. 相關資訊可參閱本公司永續報告書及企業官網「企業永續發展」專區。</p>

推動項目	執行情形
	摘要說明
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司於產品產出過程，遵循國際法規與準則，確保產品及服務之安全性；制定權益保障政策、提供申訴管道，防止產品、服務以直接或間接方式損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全，且公司於收到申訴後會立即將意見回饋給內部進行處理，以期保護客戶權益。 2. 本公司為關懷及善盡對客戶的權益保障，並建立重視消費者保護之企業文化，本公司參考GRI及SASB等相關國際準則及國內法規，訂定本公司「消費者權益保護政策」，以落實針對產品與服務之顧客健康與安全、行銷或標示之把關。 3. 本公司「消費者權益保護政策」訂有消費者申訴管道及程序，若消費者對於本公司之產品及服務，可藉由本公司網站「線上報修專區」及「利害關係人專區」提供寶貴意見，將由專人妥適處理，並將處理結果回覆消費者。 4. 本公司每年均投保產品責任險，對於因被保險產品缺陷(包含完工責任)在保險期間內發生意外事故，致第三人身體受有傷害或財物受有損失等情事進行理賠申請。 5. 相關資訊可參閱本公司永續報告書及企業官網「企業永續發展」專區。
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司為了將永續願景擴及至水泵製造之相關產業，並強化自身永續供應鏈管理機制，本公司訂有供應商作業程序書(含供應商管理辦法暨新供應商評鑑作業)，針對供應商自市場調查、自主調查、實地稽核與訪廠到最終的承諾簽署共4階段進行完善之供應鏈管理。並針對供應商設定環境篩選標準：材料廠商或代工廠至少有ISO9001認證，如廠商未取得認證時，需經實地訪廠審查確認無風險或風險已在管制中使得通過成為合格供應商；供應商須簽署銷售予本公司之所有材料、零部件、半成品等，皆符合歐盟指令RoHS和REACH法規之聲明書；供應商如有材料變動需主動提出更新版物質安全資料表(SDS)等報告提供審核；要求供應商需管理自身與其上下游供應商，皆需遵循無衝突礦物的要求，及簽署無衝突礦產之承諾書。本公司另針對供應商設定社會篩選標準：對供應商透過盡職調查以預防或減輕供應鏈中的負面社會衝擊，如有嚴重違反社會標準或是危安事件，如商譽不良或曾經發生重大工安意外之廠商，被政府撤銷核准登錄或事後發現為不合法之廠商，將終止合作關係。 2. 113年共新增供應商／承攬商14家，全數採用並通過本公司所訂定之環境面與社會面之供應商評選標準。 3. 本公司之供應商考核標準，分為品質、交期、配合度3大指標。與本公司有交易行為之供應商，皆依據《供應商評核作業標準》進行考核，內部考核與實地稽核併行，針對必要管理之關鍵供應商，則安排每年執行2次稽核。因疫情趨緩，產業狀態也趨近平穩，113年100%的應考核供應商皆完成內部考核與實地審查，分數評等為A、B、C、D四個等級，平均考核成績達82.48分(B級)。

推動項目	執行情形
	摘要說明
	4. 請參閱本公司永續報告書及企業官網「企業永續發展」專區。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	<p>1. 本公司所發行的企業永續報告書，內容為本公司在環境、社會及治理經濟等面向的具體作為與績效表現。本報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發行之GRI 2021準則編撰而成，其中依據金管會公布的公司治理3.0永續發展藍圖，納入氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）工業機械與貨物業指標，114年委託英國標準協會（BSI Taiwan）進行查證，確認內容符合AA 1000保證標準v3（Type 1中度保證等級），並符合GRI 2021版本準則之要求，完成重大性審查及保證作業。</p> <p>2. 詳細企業永續報告書，可至本公司網站(www.walruspump.com)企業官網「企業永續發展」專區查詢。</p>
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司依據主管機關所訂立「上市上櫃公司永續發展實務守則」訂定本公司永續發展實務守則，實際運作與守則規定並無差異。	
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：	<p>大井泵浦創建以來，以臺灣為根，延伸擴展至世界，秉持著回饋與共享的精神，盡己之力回饋於社會。身為老字號的水泵品牌，我們明白水對於人類在生活、工作及休閒各場域的重要性，更明白水泵在供水系統中扮演的關鍵角色。立基於對水的重視，我們在公益活動中著眼於住警器的捐贈，並提供水泵免費到府安檢服務，提升品牌能創造的珍貴價值，期望大井泵浦成為水到之處的最佳選擇，讓人們生活更美好，城市與環境得以永續發展。公益活動除了共創共榮，更帶來提升同仁認同與共享精神的成效，未來亦將持續推進公益項目，造就長期的實質影響力。</p> <p>回首111年作為大井ESG元年，完成了第一本永續報告書與第一次組織型溫室氣體盤查，112年即獲得TCSA永續報告書金獎的肯定，113年更進一步取得TCSA白金獎。未來我們會持續將新的思維灌注在臺灣老字號水泵品牌，而「永續」將成為大井下一個世紀最重要的關鍵字。同時，我們也希望帶動供應商一同成長，於113年3月22日舉辦首次的供應商大會，期待透過提供供應商ESG發展建議，同心打造具有韌性的產業供應鏈。立基於對水的重視，我們在公益活動除了共創共榮，更帶來提升同仁認同與共享精神的成效，未來亦將持續推進公益項目，造就長期的實質影響力。</p> <p>1. 響應「解凍格陵蘭」公益播放計畫 格陵蘭是為全球極端氣候變化的第一現場，期盼藉由本公司企業官網影片教育大眾並引起更多人對於環境議題的關注，促使更廣泛的討論和行動。</p>

推動項目	執行情形
	摘要說明
<p>2. 響應全國Earth Hour 關燈一小時</p>	<p>每年3月，大井泵浦從南到北一同響應Earth Hour關燈一小時活動，113年3月23日及114年3月22日晚上8:30~9:30台北廠、高雄廠及各行政單位暫停生產及所有業務及行政工作，期待透過實際行動深化同仁及社會大眾對於「節約能源」的重要性。</p>
<p>3. 新建太陽能發電系統</p>	<p>綠色營運是大井泵浦永續發展策略重要的一環，環境、安全衛生及健康管理更是綠色營運管理的核心，亦承諾防污、減廢、節能及安全健康之績效上改善，本公司自113年下半年起至114年，於高雄環球廠建置太陽能板發電系統，投資金額約5,400萬元，預計於114年9月正式啟用環球廠太陽能發電，預估每年可提供1,000度以上電量，以因應未來企業減碳實際作為。</p>
<p>4. 產品碳足跡盤查專案</p>	<p>113年展開初次產品碳足跡盤查專案，公司對碳足跡專案的高度重視，特別遴選培育優秀相關人員參加由英國標準協會BSI所舉辦的碳足跡外訓課程，期盼同仁進一步完成產品碳足跡盤查，並逐步建立綠色產品設計評估機制。</p>
<p>5. 社區貢獻</p>	<p>本公司於台灣營運據點涵蓋新北三芝區、高雄路竹區、台中大雅區、新北三重區及台北松山區，本公司重視鄰里關係，每年為社區貢獻，自107年起持續與消防局合作捐贈住警器，以提升鄰里間的居住安全，110~112年期間共計購置9,000顆住警器，期間分別贈送新北市、臺中市及高雄市政府消防局，透過消防局將火災住警器捐贈給需要的單位或家庭，為社會貢獻力量。112年為了感謝消防員的辛勞，更添購了健身器材提供給新北市消防局夥伴，期待藉此能維持消防員良好的體能狀況，健康平安完成每一次出勤。113年捐贈水中救難設備1套(含：水中推進器、水電筒、指北針、燈面固定架等)予救難協會三芝分會，維持良好關係及企業形象，並落實企業社會責任。另本公司為促進社區發展，聘用營運所在地之人力，截至114年3月31日止，居住於三芝區員工人數佔三芝廠所有員工人數46%，居住於高雄路竹區員工人數佔高雄廠所有員工人數24%，居住於大雅區員工人數佔台中分公司所有員工人數48%，居住於三重區員工人數佔三重分公司所有員工人數17%，居住於松山區員工人數佔南京三民辦公室所有員工人數8%，本公司未來仍會持續盡己所能為社區付出，期以增進社區認同。</p>

利害關係人溝通情形：

本公司一直以來以「注入創新，湧出美好」為宗旨，傾聽各界聲音，以企業核心能力為大眾創造有水相伴的美好永續生活。我們依循 AA1000SES 利害關係人議合標準，確立價值鏈上 7 類主要的利害關係人，藉由多元管道了解利害關係人需求，定期檢視並視需求調整至營運策略當中，以實際作為回應各界期待。

2024 年與利害關係人溝通情形如下：

類別	對公司的意義	關注的前 3 大永續主題	溝通方法與頻率	2024 年溝通成果
客戶 (含經銷商/代理商) 	持續以創新的產品解決客戶使用痛點、為客戶的用水需求找到永續新解方，是大井泵浦一直以來努力的方向	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業健康與安全 ● 全球策略布局 ● 氣候變遷調適 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每日：官網留言、AI 智能客服 ● 每週：LINE 官方帳號、FB 粉絲團等 ● 每月：用戶滿意度調查 ● 每年：經銷商座談 1~4 次、經銷商大會、國內外展覽與各式技術論壇 2~3 場 ● 不定期：經銷商巡訪、電話聯繫；配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善 ● 聯絡方式：業務/服務單位、行銷部 (北區:02-2995-1616;中區:04-2560-9111;南區:07-698-3666) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經銷商大會 1 次 ● 國內外展覽與技術論壇 5 場 ● 國外客戶訪廠 4 次
員工 	大井泵浦視每一位員工為最珍貴的夥伴與家人，建立友善安全的工作環境，讓同仁能夠樂在工作，與大井泵浦共同成長，一齊圓滿同仁的幸福人生、構築大井泵浦的幸福企業未來	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理 ● 職業健康與安全 ● 營運資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂有公司〈工作規則〉，載明職災補償及相關保險部分，並置於公司內部平台，供員工查詢參考 ● 每月：高階主管會議 ● 每季：職業安全衛生委員會；勞資會議 (台北場、高雄場) ● 每年：績效考核 	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業安全衛生委員會議 12 場 ● 勞資會議台北 4 場、高雄 4 場 ● 職工福利委員會議 8 場 ● 內部培訓 79 堂

- 不定期：內部電子報、員工意見交流問卷；主管與同仁進行溝通會議；職工福利委員會會議；內部培訓
- 聯絡方式：管理部人資課（專線：(02) 2636-1123）、職工福利委員會

供應商



供應商是大井泵浦走向 ESG 元年的重要合作夥伴，經由過去共同努力的寶貴經驗，建構未來的綠色永續供應鏈

- 職業健康與安全
- 全球策略布局
- 營運資源管理

- 每年：對所有供應商進行書面評鑑
- 每月：供應商實地考核至少 1 家
- 視需求：供應商輔導
- 聯絡方式：採購部（電話：02-2636-1123）

- 供應商書面評鑑 246 家、實地考核 12 家
- 供應商輔導 48 家，共 101 次會議
- 供應商簽署〈不使用衝突礦物聲明書〉及〈不使用有害物質保證書〉148 份

股東與投資人



有了股東與投資人強而有力的支持，讓大井泵浦得以在進軍資本市場後，有更大的舞台讓世界看見大井泵浦的永續與創新

- 氣候變遷調適
- 產品創新與研發
- 品牌價值與影響力

- 每年：公司股東常會、股東臨時會
- 不定期：參加國內投資論壇或研討會、小型法人說明會、投資法人來訪
- 專人即時：投資人關係 (IR)、股務部門聯繫
- 聯絡方式：財會部 (投資人關係) (專線：(02)2768-0189)、股務代理機構 ((02)2718-6425#8532)

- 股東常會 1 場
- 股東臨時會 1 場
- 法人說明會 2 場
- 業績發表會 1 場
- 投資法人來訪 2 場
- 國內投資論壇 1 場

政府與 第三方查驗單位



大井泵浦一直以來與政府與外部單位維持良好的合作關係、合法守規，積極維護所有利害關係人權益

- 氣候變遷調適
- 產品創新與研發
- 品牌價值與影響力

- 不定期：公文、機關參訪、參與主管機關舉辦之座談會與外部研習課程
- 聯絡方式：財會部、泛研發單位、管理部 (電話：02-2636-1123)

- 產業發展署參訪 1 次
- 新北市工商發展投資策進會參訪 1 場

金融與中介機構



走向資本市場上的路，因為有銀行與券商的支持，在建廠、上市櫃等階段的全力支持，得以讓大井泵浦順利邁向永續經營

- 人才吸引與幸福企業
- 供應鏈管理
- 全球策略布局
- 公司治理
- 氣候變遷調適

- 每月：自結報表營運績效、營收公告；券商輔導
- 每季：會計師查核
- 不定期：參與國內外投資機構研討會、投資論壇等；中介機構公函往返
- 聯絡方式：投資人關係（專線：(02)2768-0189）

- 券商輔導 12 次
- 會計師核閱 3 次

鄰房社區



與鄰舍相互關照，為同仁與里營造共好、健康、安全的當地社區環境

- 職業健康與安全
- 氣候變遷調適
- 全球策略布局
- 公司治理

- 不定期：工業區服務中心、區域聯防
- 聯絡方式：公司網站溝通信箱（service@walrus.com.tw）

- 大片頭工業區管委會 4 次
- 無違反空汙排放、廢棄物管理法規
- 無發生影響社區事件

